

# DIE NACHHALTIGKEITS-AKTIVITÄTEN AM INSTITUT AUF EINEN BLICK



- 1. Nachhaltigkeit voranbringen**  
(Gesellschaftliche Ziele (Energiewende, Rohstoffwende) unterstützen)
- 2. In der Region engagieren**  
(»46D – Kunst und Kultur bei Fraunhofer UMSICHT«)
- 3. Gesellschaft einbeziehen**  
(Öffentliche Debatten, Verfahren zur Bürgerbeteiligung, Innovative Citizen, DEZENTRALE Dortmund)
- 4. Wissenschaft & Lehre fördern**  
(Lehrtätigkeiten, Fernstudiengang »infernum«, UMSICHT-Wissenschaftspreis)
- 5. Wissenschaftlichen Nachwuchs fördern**  
(Girls' Day, Schulkooperationen, Fraunhofer-Talent-School)
- 6. Projekte mit Umsicht durchführen**  
(Inter- und transdisziplinäre Herangehensweise, Nachhaltigkeit mitdenken z. B. beim Ressourcen- und Klimaschutz und Arbeitsbedingungen)
- 7. Interne Kommunikation fördern**  
(Mitarbeiterzeitung, Etagenküchen, Kantine, interne Veranstaltungen)
- 8. Inhouseeigenen Fußabdruck verringern**  
(Verbräuche erfassen, Grüne IT, Energieeffizienz, Grüne Beschaffung, Mobilität)
- 9. Mitarbeitende beteiligen**  
(Betriebsrat, Arbeitsgruppen, Mitarbeiterbefragung)
- 10. Mitarbeitende fordern und fördern**  
(Aus- und Weiterbildung, Mitarbeitergespräche, Ausgründungen)
- 11. Mitarbeitende gleich behandeln und wertschätzen**  
(Diversity Management, Gleichstellungsbeauftragte, Fraunhofer TALENTA)
- 12. Digitales Arbeiten sicher & zuverlässig gewährleisten**  
(Infrastruktur, Schutzmechanismen, Informationen, angepasster Service)
- 13. Schutzrechte als Grundlage nachhaltiger Forschung nutzen**  
(Patent- und Markenschutz, Vermarktungsstrategie, Lizenzerträge)
- 14. Verantwortungsvollen Umgang mit gefährlichen Stoffen etablieren**  
(Zentrale Beschaffung & Entsorgung, Fachkundige Ansprechpartner, Informationen)
- 15. Vereinbarkeit von Beruf & Familie**  
(Flexible Arbeitszeiten, MiKi-Büro, Heimarbeit, Ferienbetreuung)
- 16. Zufriedene Kunden gewinnen & halten**  
(Hohe Ergebnisqualität, Business Developer, Verlässlichkeit, Marktorientierung, CRM (Customer-Relationship-Management))
- 17. Bewusstsein schaffen & Nachhaltigkeit verankern**  
(NH-Berichte, NH-Beauftragter, NH-Management, NH-AG, Informationsveranstaltungen, Leitbild, Global Reporting Initiative, Sustainability Balanced Scorecard, Begehungen)

